



Die **Pro Orselina** kümmert sich um die *Rivista* und den Kulturkalender im Ort

FÜR EINE WOHNENS- UND LEBENSWERTE GEMEINDE

von **Marianne Baltisberger**

Er ist so etwas wie das Herzstück von Orselina, der Ort für kulturelle Aktivitäten. Eine grüne Oase mit Amphitheater und schönster Aussicht auf die Stadt Locarno und den Lago Maggiore: Der Parco di Orselina fungiert als Treffpunkt für die Bevölkerung und Gäste. Von Frühling bis Herbst werden dort Veranstaltungen verschiedenster Art durchgeführt.

“Am 1. Mai haben wir die Saison eröffnet”, erzählt Marco Garbani-Nerini. Er ist Präsident der Pro Orselina, die für den Eventkalender verantwortlich zeichnet. Zu diesem Anlass spielte die Musik auf, es wurden Ehrenmitglieder der Pro Orselina nominiert, die neuen Skulpturen im Park vorgestellt und die Schautafeln über die Votivkapellen, die in den kommenden zwei Jahren die Via al Parco und Via Santuario säumen werden, der Öffentlichkeit präsentiert. Auf dem Gemeindegebiet von Orselina sind heute noch 14 der historischen Kapellen zu sehen. Sie wurden in den vergangenen Jahren unter der Aufsicht der Pro Orselina und mit der Unterstützung der Gemeinde renoviert. Als “Objekte von kommunaler Bedeutung”, wie Carlo Branca in seinem Beitrag in der jüngst veröffentlichten Zeitschrift “Orselina 2019” schreibt, sind sie Teil des Sacro Monte, des Heiligen Bergs und unter anderem dem Schutzpatron San Bernardo, dem Heiligen Franziskus oder der Madonna von Re gewidmet.

Die *Rivista* sei ein wichtiges Kommunikationsmittel, führt Marco Garbani-Nerini weiter aus. “Wichtig für die Promotion von Orselina.” Ende 2018 zählte die Gemeinde 809 Einwohnerinnen und Einwohner, davon 337 Tessiner Ursprungs. 320 Personen, die sich in der Ortschaft am Hang über Locarno niedergelassen haben, stammen ursprünglich aus anderen Kantonen, 152 aus anderen Ländern. Das 36 Seiten umfassende Heft wird in



Der Vorstand der Pro Orselina mit den Künstlerinnen und Künstlern, die im Park ihre Werke zeigen

zwei Sprachen, auf Italienisch und Deutsch, verfasst. Die neugestaltete Homepage der Pro Orselina kann auf Italienisch, Deutsch und Französisch konsultiert werden. Sie gibt eine Übersicht über die kulturellen und Freizeit-Aktivitäten, Hotels, B&Bs, Ferienwohnungen und Restaurants, das aktuelle Wetter, den Fahrplan der *Funicolare* oder empfehlenswerte Wanderungen in der Region. Der Verein ist auch auf Facebook aktiv. Die Mitglieder des Vorstands der Pro Orselina seien allesamt freiwillig und kostenlos tätig. Der Präsident betont: “Zum Wohle der Gemeinde.” So zeugt beispielsweise die Skulpturenschau im Park von der erfolgreichen Zusammenarbeit diverser Akteure. Neben den ständig gezeigten Werken von Christa Lien-

hard, Beat Kohlbrenner, Max Weiss, Remo Rossi und Pascal Murer sind gegenwärtig Kreationen von neun weiteren Kunstschaffenden zu sehen. “Diese bleiben jeweils zwei Jahre ausgestellt”, ergänzt Marco Garbani-Nerini, “um danach neuen Arbeiten zu weichen.” Die nächsten beiden Events im Park (die Veranstaltungen finden jeweils am Mittwochabend statt) folgen dem Rhythmus der Musik: So spielt – passend zum Festival in Ascona – am 26. Juni eine Jazz Brass Band auf. Am 3. Juli konzertiert der Tessiner Sänger und Liedermacher Elias Bertini in dem stimmungsvollen Openair-Theater. Er hat mittlerweile den Sprung nach London geschafft und kehrt für seinen Auftritt zurück in seine alte Heimat, “back to the roots”.

Der Verein

Neue Mitglieder gesucht

Die Pro Orselina ist ein gemeinnütziger, nicht gewinnorientierter Verein. Er finanziert sich über Mitgliederbeiträge, private Spenden, Zuwendungen der Gemeinde und öffentlicher Institutionen. Die vom Verein organisierten, kulturellen Aktivitäten sind kostenlos. Sie finden mehrheitlich während der Sommermonate im Park oder im Gemeindesaal von Orselina statt. Dabei handelt es sich um Filmvorführungen für die ganze Familie, Konzerte und Theaterdarbietungen. Zu den Highlights im Veranstaltungsjahr zählen das grosse Sommerfest im Juli sowie eine Volkswanderung Ende Oktober. In der gratis abgegebenen Zeitschrift “Orselina”, die jeweils zu Saisonbeginn im Frühjahr erscheint, werden sämtliche Aktivitäten aufgelistet. Die Mitglieder des siebenköpfigen Vorstands der Pro Orselina sind unentgeltlich tätig. “Trotzdem haben wir laufende Ausgaben”, erklärt Präsident Marco Garbani-Nerini. Neue Mitglieder seien deshalb sehr willkommen. Der Jahresbeitrag für Privatpersonen beträgt 20 Franken. **Weitere Informationen zum Verein und den Veranstaltungen sind auf der Homepage www.pro-orselina.ch sowie über den Newsletter erhältlich; E-Mail: info@pro-orselina.ch.**



Die Fotos der Votivkapellen werden bis 2021 entlang der Via Al Parco und Via Santuario ausgestellt



Gemeindepräsident Luca Pohl und Ehrenmitglied Gianni Caminada

TZ Impressum

Einzig deutschsprachige
Tessiner Zeitung: Wöchentliche Ausgabe

REDAKTION

Chefredaktion:
Marianne Baltisberger (mb)

Rolf Amgarten (ra)
Martina Kobiela (mk)

TZ/Magazin

Ute Joest (uj), Leitung
Bettina Secchi (bs)
Claudia Magerl (cm)

Die TZ-Redaktion betreut auch:
www.ticinoweekend.ch

Ständige Mitarbeit

Gerhard Lob (gl)
Sarah Coppola-Weber (italien)
Ruedi Weiss (Tiere)

Agenturen

Dienste: Schweizerische
Depeschagentur (sda)
Fotoagentur Ti-Press

Ticino-Agenda

Andrea Segler

VERLAG

Herausgeber: **Giò Rezzonico**
Verkaufte Auflage: **6'550**
(WEMF-beglaubigt, Basis 2016/17)

KONTAKTE

Verlag und Redaktion
Rezzonico Editore SA
Via Luini 19, 6601 Locarno
Tel. 091 756 24 60
Fax 091 756 24 79
tz@tessinerzeitung.ch (Redaktion);
agenda@tessinerzeitung.ch (Magazin)
info@rezzonico.ch (Verlag)

Abonnements

Email: aboservice@tessinerzeitung.ch
Schweiz: 1 Jahr Fr. 149.-
(inkl. die Zeitschrift TicinoVino Wein Fr. 33.50)

Administration

Postcheck 65-200-3
Tel. 091 756 24 00
Fax 091 756 24 09

Werbung

Tessiner Zeitung
Via Luini 19 – 6600 Locarno
Tel. 091 756 24 12 - Fax 091 756 24 35
pubtz@rezzonico.ch

Werbeberater

Maurizio Jolli, Leitung 091 756 24 92
Für kleine Inserate:
mediat1 marketing
Tel. 091 756 24 12
Fax 091 756 24 35

INSERTIONSPREISE

www.mediat1marketing.ch

Druck

Centro Stampa Ticino SA
6933 Muzzano